Denominazione del profilo professionale WEB DESIGNER Determinazione Dirigenziale N. 75/DPG009 (15-04-2019)	
Descrizione del profilo professionale	Il Web designer elabora e costruisce dal punto di vista grafico siti web, CD-Rom e portali Internet. Traduce in maniera persuasiva concetti e messaggi in riferimento alle esigenze comunicative del cliente. Disegna pagine web specifiche di interfaccia utilizzando immagini statiche e in movimento, cura la qualità delle immagini prodotte e la dimensione degli strumenti multimediali utilizzati, realizzando un equilibrio tra estetica, funzionalità e usabilità dell'insieme. Ha familiarità con i principali software grafici (illustrator, photoshop, xpress, freehand, flash), con il linguaggio HTML, con il graphic design applicato all'ambiente multimediale.
Settore Economico - Professionale	Servizi digitali
ADA	ADA.14.01.15 (ADA.16.239.788) - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System)
Gruppo/i di correlazione	
Livello EQF	4
Codice univoco ISTAT CP2011	3.4.4.1.1 - Grafici
Referenziazione ATECO	
Unità di Competenza costituenti il profilo	<ol style="list-style-type: none"> 1) Realizzare la struttura informativa di siti web (infodesign) 2) Implementare il prodotto web based 3) Effettuare attività di testing del sito web 4) Aggiornare e mantenere il prodotto web based
Denominazione dell'Unità di Competenza 1) Realizzare la struttura informativa di siti web (infodesign)	
Risultato atteso	Realizzare il sistema e l'architettura delle informazioni in base agli obiettivi e alle esigenze che il prodotto dovrà soddisfare.
EQF	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche delle principali tecnologie ITC • Architettura e struttura dell'informazione digitale • Principi di web marketing (SEO e SEM) • Gestione dei dati: database e archiviazione • Caratteristiche e proprietà dei principali browser • Principi e nozioni di usabilità ed approcci user experience • Tecniche di strutturazione logica di contenuti web based • Caratteristiche della comunicazione digitale e online • Principi e tecniche di grafica digitale • Criteri per una comunicazione efficace • Normativa su privacy e sicurezza informatica
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Interpretare le richieste del committente • Rilevare ed analizzare i bisogni di comunicazione del cliente • Analizzare le caratteristiche dei destinatari del sito • Definire l'architettura delle informazioni, le caratteristiche e le funzioni del prodotto finale • Analizzare le modalità e gli stili di comunicazione web dei principali competitor • Definire le caratteristiche dell'architettura del sito • Definire nel dettaglio le caratteristiche fondamentali del layout grafico • Realizzare il prototipo del prodotto finale da sottoporre a revisione del cliente prima della fase di sviluppo • Individuare già in fase di progettazione eventuali problemi futuri o anomali del sistema

Indicatori di valutazione	
Soglia minima di prestazione	
Denominazione dell'Unità di Competenza 2) Implementare il prodotto web based	
Risultato atteso	Implementare il prodotto web based in relazione a quanto pianificato, alle specifiche esigenze del committente, agli obiettivi prefissati e ai principi di usabilità.
EQF	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche della comunicazione digitale e online • Principi e nozioni di usabilità ed approcci user experience • Architettura e struttura dell'informazione digitale • Lingua inglese di settore • Gestione dei dati: database e archiviazione • Caratteristiche e proprietà dei principali browser • Linguaggi di programmazione: HTML, CSS • Tecniche di strutturazione logica di contenuti web based • Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato • Principi e tecniche di grafica digitale • Software grafici maggiormente utilizzati sul mercato • Le caratteristiche dell'immagine digitale e la gestione del colore • Normativa su privacy e sicurezza informatica • Usabilità e accessibilità: le regole per creare un sito web secondo gli standard • La grafica responsive (adattata ad ogni dispositivo usato per la navigazione - desktop, tablet e smartphone) • L'ottimizzazione del codice per l'indicizzazione
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Tradurre sul piano operativo i concetti di usabilità in ambito informatico • Sviluppare il prodotto nei tempi e nel rispetto dei dettagli stabiliti, tenendo conto degli aspetti grafici, dei criteri di usabilità e del grado di alfabetizzazione digitale dell'utente finale • Creare il layout grafico di un sito • Utilizzare software CMS/COS • Realizzare grafica attraverso software specifici • Ottimizzare ed esportare le immagini per il web • Prevedere i possibili sviluppi del prodotto implementato facilitandone l'integrazione con altre tecnologie ITC • Documentare le procedure di implementazione e sviluppo del sistema, con note e commenti all'interno del codice al fine di facilitare eventuali interventi successivi • Raccogliere la documentazione sulle procedure al fine di creare la manualistica necessaria
Indicatori di valutazione	
Soglia minima di prestazione	
Denominazione dell'Unità di Competenza 3) Effettuare attività di testing del sito web	
Risultato atteso	Testare i prodotti sviluppati al fine di verificare la loro corrispondenza ai requisiti funzionali ed il corretto funzionamento tecnico.
EQF	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Principi di usabilità e architettura dell'informazione • Software per le operazioni di testing e misurazione della performance • Elementi di programmazione informatica • Principi di comunicazione visiva • Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato • L'ottimizzazione del codice per l'indicizzazione • Criteri per una comunicazione efficace

	<ul style="list-style-type: none"> • Normativa su privacy e sicurezza informatica • Lingua inglese di settore
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Accertarsi che il prodotto realizzato rispecchi le richieste del committente • Verificare mediante specifici test che i requisiti funzionali e di usabilità siano stati rispettati • Revisionare il codice della pagina per favorire il reperimento e il posizionamento del sito nei motori di ricerca • Controllare l'efficacia del prodotto realizzato simulandone l'utilizzo dietro ipotesi di specifiche richieste • Illustrare al cliente il funzionamento e gli aspetti caratteristici del prodotto realizzato
Indicatori di valutazione	
Soglia minima di prestazione	
Denominazione dell'Unità di Competenza 4) Aggiornare e mantenere il prodotto web based	
Risultato atteso	Aggiornare e mantenere il prodotto web based al fine di garantirne il funzionamento corretto nel tempo.
EQF	4
Conoscenze	<ul style="list-style-type: none"> • Principi di usabilità e architettura dell'informazione • Procedure di aggiornamento automatiche e manuali • Software per le operazioni di testing e misurazione della performance • Elementi di programmazione informatica • Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato • Tecniche e procedure di aggiornamento • Tecniche di salvataggio, storicizzazione e recupero dei dati • Documentazione di supporto • Report di aggiornamento • Normativa su privacy e sicurezza informatica
Abilità	<ul style="list-style-type: none"> • Stabilire nel dettaglio i tempi e le modalità di manutenzione e aggiornamento del prodotto web based • Acquisire lo stato degli aggiornamenti del CMS/COS e dei browser al fine di mantenere il prodotto web in linea con gli standard di mercato e le funzionalità attese • Effettuare le procedure di verifica e controllo delle funzionalità nei tempi e nei modi stabiliti • Effettuare le procedure di aggiornamento conservando i dati esistenti e mettendo al sicuro i dati sensibili • Intervenire in caso di guasto improvviso fornendo il supporto tecnico necessario al fine di ripristinare il prima possibile la situazione di normalità • Intervenire in caso attacco al sito web o all'applicazione controllando lo stato della situazione e prevenendo eventuali furti di dati sensibili • Fornire in caso di richiesta l'assistenza tecnica adeguata fino alla risoluzione del problema • Fornire al cliente il manuale con la documentazione riguardante il funzionamento del prodotto, i tempi e le modalità di aggiornamento e le procedure da seguire in caso di guasto improvviso • Fornire al cliente il report con le operazioni di aggiornamento effettuate
Indicatori di valutazione	
Soglia minima di prestazione	