

| | |
|--|--|
| Denominazione del profilo professionale WEB DESIGNER Determinazione Dirigenziale N. 75/DPG009 (15-04-2019) | |
| Descrizione del profilo professionale | Il Web designer elabora e costruisce dal punto di vista grafico siti web, CD-Rom e portali Internet. Traduce in maniera persuasiva concetti e messaggi in riferimento alle esigenze comunicative del cliente. Disegna pagine web specifiche di interfaccia utilizzando immagini statiche e in movimento, cura la qualità delle immagini prodotte e la dimensione degli strumenti multimediali utilizzati, realizzando un equilibrio tra estetica, funzionalità e usabilità dell'insieme. Ha familiarità con i principali software grafici (illustrator, photoshop, xpress, freehand, flash), con il linguaggio HTML, con il graphic design applicato all'ambiente multimediale. |
| Settore Economico - Professionale | Servizi di informatica |
| ADA | ADA.14.01.15 (ADA.16.239.788) - Sviluppo di siti web con applicativi CMS/COS (Content Management System e Content Optimization System) |
| Gruppo/i di correlazione | |
| Livello EQF | 4 |
| Codice univoco ISTAT CP2011 | 3.4.4.1.1 - Grafici |
| Referenziazione ATECO | |
| Unità di Competenza costituenti il profilo | <ol style="list-style-type: none"> 1) Realizzare la struttura informativa di siti web (infodesign) 2) Implementare il prodotto web based 3) Effettuare attività di testing del sito web 4) Aggiornare e mantenere il prodotto web based |
| Denominazione dell'Unità di Competenza 1) Realizzare la struttura informativa di siti web (infodesign) | |
| Risultato atteso | Realizzare il sistema e l'architettura delle informazioni in base agli obiettivi e alle esigenze che il prodotto dovrà soddisfare. |
| EQF | 4 |
| Conoscenze | <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche delle principali tecnologie ITC • Architettura e struttura dell'informazione digitale • Principi di web marketing (SEO e SEM) • Gestione dei dati: database e archiviazione • Caratteristiche e proprietà dei principali browser • Principi e nozioni di usabilità ed approcci user experience • Tecniche di strutturazione logica di contenuti web based • Caratteristiche della comunicazione digitale e online • Principi e tecniche di grafica digitale • Criteri per una comunicazione efficace • Normativa su privacy e sicurezza informatica |
| Abilità | <ul style="list-style-type: none"> • Interpretare le richieste del committente • Rilevare ed analizzare i bisogni di comunicazione del cliente • Analizzare le caratteristiche dei destinatari del sito • Definire l'architettura delle informazioni, le caratteristiche e le funzioni del prodotto finale • Analizzare le modalità e gli stili di comunicazione web dei principali competitor • Definire le caratteristiche dell'architettura del sito • Definire nel dettaglio le caratteristiche fondamentali del layout grafico • Realizzare il prototipo del prodotto finale da sottoporre a revisione del cliente prima della fase di sviluppo • Individuare già in fase di progettazione eventuali problemi futuri o anomali del sistema |
| | |

| | |
|---|--|
| Indicatori di valutazione | |
| Soglia minima di prestazione | |
| Denominazione dell'Unità di Competenza 2) Implementare il prodotto web based | |
| Risultato atteso | Implementare il prodotto web based in relazione a quanto pianificato, alle specifiche esigenze del committente, agli obiettivi prefissati e ai principi di usabilità. |
| EQF | 4 |
| Conoscenze | <ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche della comunicazione digitale e online • Principi e nozioni di usabilità ed approcci user experience • Architettura e struttura dell'informazione digitale • Lingua inglese di settore • Gestione dei dati: database e archiviazione • Caratteristiche e proprietà dei principali browser • Linguaggi di programmazione: HTML, CSS • Tecniche di strutturazione logica di contenuti web based • Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato • Principi e tecniche di grafica digitale • Software grafici maggiormente utilizzati sul mercato • Le caratteristiche dell'immagine digitale e la gestione del colore • Normativa su privacy e sicurezza informatica • Usabilità e accessibilità: le regole per creare un sito web secondo gli standard • La grafica responsive (adattata ad ogni dispositivo usato per la navigazione - desktop, tablet e smartphone) • L'ottimizzazione del codice per l'indicizzazione |
| Abilità | <ul style="list-style-type: none"> • Tradurre sul piano operativo i concetti di usabilità in ambito informatico • Sviluppare il prodotto nei tempi e nel rispetto dei dettagli stabiliti, tenendo conto degli aspetti grafici, dei criteri di usabilità e del grado di alfabetizzazione digitale dell'utente finale • Creare il layout grafico di un sito • Utilizzare software CMS/COS • Realizzare grafica attraverso software specifici • Ottimizzare ed esportare le immagini per il web • Prevedere i possibili sviluppi del prodotto implementato facilitandone l'integrazione con altre tecnologie ITC • Documentare le procedure di implementazione e sviluppo del sistema, con note e commenti all'interno del codice al fine di facilitare eventuali interventi successivi • Raccogliere la documentazione sulle procedure al fine di creare la manualistica necessaria |
| Indicatori di valutazione | |
| Soglia minima di prestazione | |
| Denominazione dell'Unità di Competenza 3) Effettuare attività di testing del sito web | |
| Risultato atteso | Testare i prodotti sviluppati al fine di verificare la loro corrispondenza ai requisiti funzionali ed il corretto funzionamento tecnico. |
| EQF | 4 |
| Conoscenze | <ul style="list-style-type: none"> • Principi di usabilità e architettura dell'informazione • Software per le operazioni di testing e misurazione della performance • Elementi di programmazione informatica • Principi di comunicazione visiva • Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato • L'ottimizzazione del codice per l'indicizzazione • Criteri per una comunicazione efficace |

| | |
|--|--|
| | <ul style="list-style-type: none"> • Normativa su privacy e sicurezza informatica • Lingua inglese di settore |
| Abilità | <ul style="list-style-type: none"> • Accertarsi che il prodotto realizzato rispecchi le richieste del committente • Verificare mediante specifici test che i requisiti funzionali e di usabilità siano stati rispettati • Revisionare il codice della pagina per favorire il reperimento e il posizionamento del sito nei motori di ricerca • Controllare l'efficacia del prodotto realizzato simulandone l'utilizzo dietro ipotesi di specifiche richieste • Illustrare al cliente il funzionamento e gli aspetti caratteristici del prodotto realizzato |
| Indicatori di valutazione | |
| Soglia minima di prestazione | |
| Denominazione dell'Unità di Competenza 4) Aggiornare e mantenere il prodotto web based | |
| Risultato atteso | Aggiornare e mantenere il prodotto web based al fine di garantirne il funzionamento corretto nel tempo. |
| EQF | 4 |
| Conoscenze | <ul style="list-style-type: none"> • Principi di usabilità e architettura dell'informazione • Procedure di aggiornamento automatiche e manuali • Software per le operazioni di testing e misurazione della performance • Elementi di programmazione informatica • Software CMS/COS maggiormente utilizzati sul mercato • Tecniche e procedure di aggiornamento • Tecniche di salvataggio, storicizzazione e recupero dei dati • Documentazione di supporto • Report di aggiornamento • Normativa su privacy e sicurezza informatica |
| Abilità | <ul style="list-style-type: none"> • Stabilire nel dettaglio i tempi e le modalità di manutenzione e aggiornamento del prodotto web based • Acquisire lo stato degli aggiornamenti del CMS/COS e dei browser al fine di mantenere il prodotto web in linea con gli standard di mercato e le funzionalità attese • Effettuare le procedure di verifica e controllo delle funzionalità nei tempi e nei modi stabiliti • Effettuare le procedure di aggiornamento conservando i dati esistenti e mettendo al sicuro i dati sensibili • Intervenire in caso di guasto improvviso fornendo il supporto tecnico necessario al fine di ripristinare il prima possibile la situazione di normalità • Intervenire in caso attacco al sito web o all'applicazione controllando lo stato della situazione e prevenendo eventuali furti di dati sensibili • Fornire in caso di richiesta l'assistenza tecnica adeguata fino alla risoluzione del problema • Fornire al cliente il manuale con la documentazione riguardante il funzionamento del prodotto, i tempi e le modalità di aggiornamento e le procedure da seguire in caso di guasto improvviso • Fornire al cliente il report con le operazioni di aggiornamento effettuate |
| Indicatori di valutazione | |
| Soglia minima di prestazione | |